

# VOORSCHRIFTEN VOOR HET GEBRUIK VAN HET SGS (SYSTEEM) CERTIFICATIEMERK

## 1. INLEIDING

Deze voorschriften hebben betrekking op het SGS logo voor systeemcertificatie ("Het certificatiemerke") zoals weergegeven in bijlage 1, welke eigendom van is SGS Société Générale de Surveillance SA (SGS SA) en waarvan een licentie gegeven is aan de certificatie instelling voor de toepassing ervan.

Het certificatiemerke in bijlage 1 is een voorbeeld en mag door de klant nooit gebruikt worden als dusdanig. Het correcte logo dat gebruikt mag worden zal door de certificatie instelling aan de klant worden aangeleverd.

SGS SA kan het certificatiemerke als getoond in bijlage 1 op ieder moment vervangen door een ander.

Het gebruik van het certificatiemerke voor een hernieuwbare periode van drie jaar is strikt beperkt tot de klant wiens managementsysteem succesvol gecertificeerd werd door de certificatie instelling.

## 2. DEFINITIES

- (a) "accreditatie-instantie": het instituut dat de certificatie instelling accrediteert voor het certificeren van managementsystemen van derden.
- (b) "Accreditatiemerke": het logo van de accreditatie-instantie, dat gebruikt mag worden door de certificatie instelling en door de klant van wie het managementsysteem succesvol werd gecertificeerd, mits dit is toegestaan door de accreditatie-instantie.
- (c) "Certificaat": bewijs van conformiteit met beoordelingscriteria, met een specificatie van het toepassingsgebied van de certificatie van de klant, uitgereikt door de certificatie instelling.
- (d) "nummer van certificatieschema": het nummer zoals vermeld in de specifieke norm.
- (e) "Klant": het bedrijf waaraan het certificaat werd uitgereikt.
- (f) "Certificatiereglement": een technisch document waarin de voorwaarden

beschreven worden voor het verstrekken, vernieuwen, schorsen en intrekken van het certificaat en het certificatiemerke.

- (g) "Communicatie-uitingen": uitingen van de klant in de vorm van advertenties, displays, posters, TV- spotjes, promotievideo's, websites, brochures, promotieartikelen zoals zakagenda's, koffiekoppen, onderzetters, deurmatjes; buitenreclame zoals billboards en uithangborden; kantoorartikelen zoals contractuele documenten, briefhoofden, facturen, visitekaartjes; vervoermiddelen, vlaggen en etalageposters en andere uitingen gericht op klanten.
- (h) Onjuist gebruik van het certificatiemerke: elk gebruik dat in strijd is met deze voorschriften. Hieronder vallen ook imitatie of vervalsing van het originele certificatiemerke.
- (i) "Norm": de vereisten waaraan het managementsysteem moet voldoen en de manier waarop overeenstemming van het managementsysteem met deze vereisten wordt beheerst.
- (j) "Gebruik": het rechtmatige, toegelaten, niet-exclusieve, beperkte en herroepelijke recht om het certificatiemerke te gebruiken.

## 3. GEBRUIK VAN HET CERTIFICATIEMERK

### 3.1 De klant bevestigt dat:

- (a) Deze het certificatiemerke alleen zal gebruiken volgens de voorschriften in dit document en in het certificaat.
- (b) Deze het certificatiemerke enkel zal gebruiken met betrekking tot het toepassingsdomein van de certificatie.
- (c) Deze het certificatiemerke in zijn communicatie-uitingen zodanig zal gebruiken dat geen verwarring ontstaat over zaken die binnen het toepassingsgebied van de certificatie vallen en andere zaken.

- (d) Deze het certificatiemerke niet zal gebruiken op producten of verpakkingen of op een andere wijze waarmee productconformiteit wordt gesuggereerd. De klant mag wel een verklaring bijvoegen dat het product vervaardigd werd in een bedrijf waarvan het managementsysteem is gecertificeerd is door SGS.
- (e) Deze het certificatiemerke mag gebruiken op kantoorartikelen zoals verkoop- en contractdocumenten, briefhoofden, visitekaartjes, facturen, compliment kaartjes, afleveringsbonnen, op marketing materiaal zoals advertenties, displays, posters, TV- spots, promotievideo's, websites, brochures en buitenreclame zoals billboards en uithangborden, op vlaggen, op voertuigen, op raamstickers, op promotieartikelen zoals zakagenda's, koffiemokken, onderzetter en deurmatten.
- (f) Op alle communicatie als vlaggen, voertuigen, etalage- stickers, promotionele zaken als zakagenda's, koffiekoppen, onderzetters, deurmatjes het certificatiemerke gebruikt wordt zonder het accreditatiemerke.
- (g) Als de accreditatie-instantie het gebruik van haar logo door de klant toestaat, mag dit slechts gebruikt worden in combinatie met het SGS logo zoals voorgeschreven door SGS op kantoorartikelen zoals verkoop- en contractdocumenten, briefhoofden, visitekaartjes, facturen compliment kaartjes, afleveringsbonnen, op marketing materiaal zoals advertenties, displays, posters, TV-spots, promotievideo's, websites, brochures en buitenreclame zoals billboards en uithangborden.
- (h) Deze het certificatiemerke of het accreditatiemerke niet zal gebruiken op testrapporten of op certificaten van overeenstemming zoals kalibratiecertificaten en analyse-certificaten.

- (i) Deze het certificatiemerk op haar website mag gebruiken onder de voorwaarde dat het certificatiemerk gebruikt wordt als hypertext link van die website naar volgende URL van de website van SGS:  
<http://www.sgs.com/certifiedclients>.
- (j) Deze, gedurende de geldigheidsdatum van het certificaat of erna, geen aanspraak zal maken op de eigendomsrechten van het certificatiemerk en het recht van de certificatie instelling tot volmacht over het certificatiemerk niet zal aanvechten.
- (k) Deze bij schorsing, intrekking of annulering van het certificaat het gebruik van het certificatiemerk of enige verwijzing ernaar onmiddellijk stopzet, en geen gebruik zal maken van een kopie ervan of imitaties.
- (l) In geval van overname of fusie, een schriftelijke toelating van SGS verplicht is om het recht op het gebruik van het certificatiemerk over te dragen.

3.2 Het gebruik van het certificatiemerk ontheft de klant niet van wettelijke aansprakelijkheid met betrekking tot het leveren van zijn service en prestaties, ontwerp, vervaardiging, transport, verkoop en distributie van zijn producten.

#### 4. OPVOLGING VAN DE KLANT

De certificatie instelling mag gedurende de volledige geldigheidsperiode van het gebruik van het certificatiemerk een vertegenwoordiger afvaardigen die alle nodige onderzoeken uitvoert, gebruik makend van de methoden en frequenties vernoemd in de norm.

De onderzoeken zullen waarborgen dat de norm, van toepassing op het managementsysteem, wordt toegepast evenals de naleving van dit reglement en het SGS certificatiereglement.

#### 5. STRAFFEN EN BEROEP

In geval van onjuist gebruik van het certificatiemerk, mag de certificatie instelling certificatie en het recht op het

gebruik van het certificatiemerk intrekken of onderbreken in overeenstemming met de sanctie procedures die op aanvraag bij SGS verkregen kunnen worden. De klant heeft het recht in beroep te gaan, ook hier in overeenstemming met de beroepsprocedure die bij SGS opvraagbaar is.

#### 6. AFSTAND

De klant mag voor een periode afstand doen van het recht op het gebruik van het certificatiemerk. Hij moet de certificatie instelling hiervan schriftelijk op de hoogte brengen en alle nodige wijzigingen aanbrengen aan zijn communicatiemedia. Op basis van deze informatie zal SGS de klant informeren over alle voorwaarden voor definitieve of tijdelijke opschorting van het gebruik van het certificatiemerk.

#### 7. FINANCIËLE VOORWAARDEN

De financiële voorwaarden voor volmacht om het certificatiemerk te mogen gebruiken zijn vermeld in het contract tussen SGS en de klant.

#### 8. VERTROUWELIJKHEID

De klant zal tenzij anders overeengekomen met SGS alle documenten, verkregen van de certificatie instelling, vertrouwelijk behandelen, met uitzondering van het certificaat zelf, deze voorschriften en de bijlage hiervan.

#### 9. VERANDERINGEN IN DE WETGEVING

De certificatie instelling leeft alle geldende nationale, Europese en internationale wetgevingen, regelgevingen en normen na met betrekking tot het gebruik van het certificatie merk en daaraan verbonden voorwaarden. SGS zal de klant informeren over wijzigingen daarin en verplicht de klant deze wijzigingen aan te passen.

#### 10. VERANDERINGEN IN DE VOORSCHRIFTEN VOOR HET GEBRUIK VAN HET CERTIFICATIEMERK

De certificatie instelling behoudt zich het recht voor om deze voorschriften op elk moment te wijzigen. De certificatie instelling zal de klant schriftelijk op de hoogte brengen van alle wijzigingen in de

regelgeving, waarop de klant verplicht is deze wijzigingen toe te passen.

#### 11. TECHNISCHE DETAILS

- (a) Het certificatiemerk in bijlage 1 is een voorbeeld en mag door de klant nooit gebruikt worden als dusdanig. Het correcte logo dat gebruikt mag worden zal door de certificatie instelling aan de klant worden aangeleverd.
- (b) In documenten die in meer dan één kleur worden geprint, wordt het certificatiemerk bij voorkeur gebruikt in grijs (pantone 424) en oranje (pantone 021); Echter mag de klant het certificatiemerk ook in grijs (pantone 424) gebruiken. (65% zwart).
- (c) In documenten die één kleur worden geprint, wordt het certificatiemerk in grijs en oranje of in de standaard print kleur gebruikt. (65% van de hoofdkleur).
- (d) In documenten die in (meer dan) één kleur worden geprint, mag het certificatiemerk eveneens afgebeeld worden op een gekleurde achtergrond als het duidelijk zichtbaar blijft.
- (e) Voor internetgebruik mag de klant een transparante versie maken en gebruiken.
- (f) Het certificatiemerk mag verkleind of vergroot worden, zolang de tekst leesbaar blijft.
- (g) In combinatie met het certificatiemerk moet het accreditatiemerk even groot of kleiner zijn dan het certificatiemerk.

#### BIJLAGE 1

Certificatiemerk



**SGS**

WHEN YOU NEED TO BE SURE